

SAVONIA

BISNESTÄ KIERTOTALOUESTA:

Toimintasuunnitelma kiertotalousmuutokseen

8.10.2025



R-strategiat -työpaja



R-strategiat

- Arvioidaan omaa toimintaa kiertotalouden R-strategioiden kautta.
- R-strategiat ovat oiva tapa tarkastella yrityksen vastuullisuutta ja kiertotaloustoimintaa.
- Voidaan luokitella kolmeen kategoriaan: Suunnittelu (R0, R2, R7), Palvelut (R1, R4, R6) ja Kierrätys (R3, R5, R8).

**R0 Refuse -
Kieltäytyminen**
Tuotteella ei ole tarvetta
tai sen voi korvata täysin
toisella tuotteella.

**R1 Rethink -
Uudelleenajattelu**
Tuotteen käyttöasteen
tehostaminen esimerkiksi
jakamalla, lainaamalla,
vuokraamalla.

**R2 Reduce -
Vähentäminen**
Tuotannon tai käytön
tehostaminen
vähentämällä
luonnonvarojen ja
materiaalien käyttöä

**R3 Reuse -
Uudelleenkäyttö**
Hyväkuntoisen tuotteen
käyttö toisen käyttäjän to-
imesta samassa
käyttötarkoituksessa.

**R4 Repair -
Korjaaminen**
Korjaus, huolto ja ylläpito
tuotteen käytön
mahdollistamiseksi
samassa
käyttötarkoituksessa.

**R5 Refurbish -
Kunnostaminen**
Vanhan ja viallisen
tuotteen kunnostaminen
nykypäivän tarpeisiin

**R6 Remanufacture -
Uudelleenvalmistus**
Käytöstä poistuneen tuotteen tai
sen osien hyödyntäminen
samassa käyttötarkoituksessa.

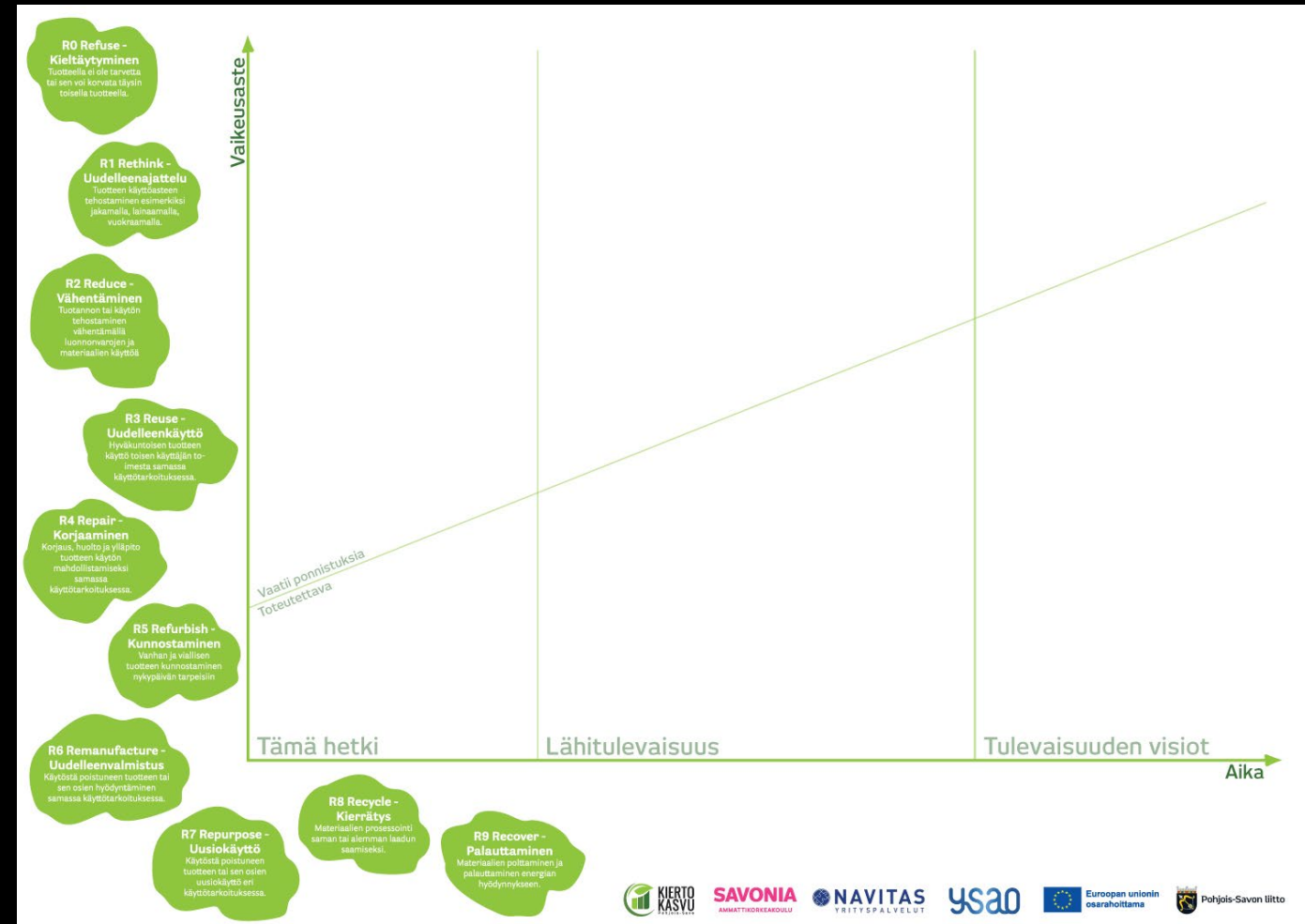
**R7 Repurpose -
Uusiokäyttö**
Käytöstä poistuneen
tuotteen tai sen osien
uusiokäyttö eri
käyttötarkoituksessa.

**R9 Recover -
Palauttaminen**
Materiaalien polttaminen ja
palauttaminen energian
hyödynnykseen.

**R8 Recycle -
Kierrätys**
Materiaalien prosessointi
saman tai alemman laadun
saamiseksi.

R-strategiat

- Työpajassa sijoitetaan R-strategiat vaikeusaste - aika - asteikolle.
- Y-akseli kuvastaa vaikeutta, eli kuinka helppoa tai vaikeaa R-strategian soveltaminen toiminnassa on.
- X-akseli taas kuvastaa aikaa, jolloin R-strategia on mahdollista jalkauttaa toimintaan.



R-strategiat

- X-akseli on jaettu kolmeen osioon, jotka kuvaavat tätä hetkeä, lähitulevaisuutta (n. vuoden päästä) ja tulevaisuuden visioita (n. viiden vuoden päästä).
- Diagonaalinen nousujohteinen viiva kuvastaa rajaa, jonka jälkeen tarvitsee merkittäviä toimenpiteitä R-strategian toteutumiseksi.

